

## Grupo Sports World anuncia el inicio de construcción y pre-venta de su primer club en Guadalajara, Jalisco: SW La Rioja

México, D.F., a 21 de septiembre de 2015 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT), empresa líder operadora de clubes deportivos familiares en México, informa al público inversionista el inicio de construcción y pre-venta de membresías del primer club Sports World en el estado de Jalisco.

Este nuevo club se construirá dentro del Centro Comercial Urban Center La Rioja, ubicado en Av. Adolfo López Mateos 7000, en el municipio Tlajomulco de Zúñiga, en la zona metropolitana de la ciudad de Guadalajara, región que durante los últimos años ha sido sede de diversos proyectos residenciales de lujo y que se caracteriza por tener una amplia actividad comercial.

Es importante destacar que la zona metropolitana de Guadalajara es considerada la segunda área urbana más grande del país y gracias a la actividad económica que ahí se desarrolla, continúa expandiéndose de manera importante. Además, la entrada a esta región representa una gran oportunidad de crecimiento, debido a la presencia del segmento socioeconómico al que se dirige el servicio de Sports World y a la creciente demanda de servicios de *fitness*.

Sports World La Rioja es un club en formato familiar, por lo que las instalaciones incluirán áreas de peso libre e integrado, área de box, equipo cardiovascular, salones de clases grupales, alberca, vestidores, vapor y sauna. Además, contará con FitKidz, área exclusiva para niños, con sus propios salones y vestidores independientes, donde se fomenta el deporte en diferentes disciplinas desde pequeños. En estas instalaciones se brindará una amplia oferta deportiva con equipo y programas de vanguardia, impartidos por instructores certificados.

La Compañía estima que este club iniciará operaciones a finales del primer trimestre de 2016.

Sports World consolida su liderazgo dentro del segmento *premium* de la industria en México con un total de 45<sup>1</sup> clubes en operación y 3 más en proceso de construcción y pre-venta. Sports World continúa expandiendo su presencia a más ciudades del país, y es así que con SW La Rioja, de los 48 clubes con que cuenta actualmente, 12 se encuentran ubicados en el interior de la República Mexicana y 36 en la Ciudad de México y Área Metropolitana.

<sup>1</sup> Incluye el club de Tijuana que cuenta con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no opera bajo la marca Sports World.

## Renders: Sports World La Rioja



## Acerca de Grupo Sports World

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "SPORT" (blomberg: sports.mm).

## Información sobre estimaciones y riesgos asociados

*La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.*

## Contacto

### Juan Pastrana Acevedo

Director de Administración y Finanzas

[inversionistas@sportsworld.com.mx](mailto:inversionistas@sportsworld.com.mx)

Tel. +52 (55) 5481-7777

### Begoña Orgambide García

Relación con Inversionistas

[inversionistas@sportsworld.com.mx](mailto:inversionistas@sportsworld.com.mx)

Tel. +52 (55) 5481-7790

